

ІНСТРУКЦІЯ

по формуванню проектної пропозиції

автором

Пошук ідеї

Озирніться навколо, пройдіться по своєму селу, поспілкуйтесь з друзями та близькими. На що вони скаржаться, про що мріють? Придивіться до мам із дітьми і людей похилого віку - зазвичай сучасне середовище створює найбільше труднощів саме для них.

Подумайте про те, що близько саме Вам, у чому Ви компетентні, на чому добре знаєтеся. Адже Вам потрібно буде не тільки подати ідею, а й підготувати проект, обґрунтувати та скласти його кошторис.

Ті ідеї, які будуть Вами запропоновані, повинні сприяти розвитку громади та його привабливості, стати більш зручним та безпечним місцем для жителів, їх дітей та внуків.

Назва проекту

Сформулюйте її коротко і чітко. Назва має містити 6-8 слів (не більше 10 слів). Не потрібно описувати суть проекту, дайте тільки ідею. Це саме те, що побачать люди в першу чергу, те, що їх має зацікавити читати про Ваш проект далі.

Зосередьтеся на об'єкті, який має бути створений. Назва повинна містити вказівку щодо того, який саме об'єкт буде створений або змінений, що буде реалізовано.

Будьте конкретні, вкажіть який саме сквер, свято, будинок, послугу для громадян Ви бажаєте створити / змінити / модернізувати.

Приклади вдалих назв: „Алея кривих дзеркал на вулиці Будівельників”, „Свято небесних ліхтариків”, „Інклюзивний майданчик” тощо.

Погана назва може бути:

- а) занадто довгою,
- б) занадто бюрократичною,
- в) не мати вказівки на конкретний предмет / об'єкт.

Приклади невдалих назв: „Проект ремонту муніципального об'єкта”, „Перекладання асфальту”, „Допомога дітям-сиротам”.

Напрямки проекту

Виберіть зі списку тематику, до якої належить Ваш проект:

освіта

культура

охорона здоров'я

спорт

соціальний захист

навколишнє середовище

енергозбереження

комунальне господарство

інше

Список може допомогти Вам під час пошуку ідеї для проекту.

Місце реалізації проекту

Вкажіть точно і чітко, де повинен бути реалізований проект.

Спочатку виберіть зі списку населений пункт.

Далі вкажіть точну адресу, якщо результат проекту буде прив'язаний до конкретної установи (закладу), будинку тощо та назву установи (закладу) (наприклад, школа, дитячий садок, амбулаторія, бібліотека, будинок культури тощо), тощо.

Мета проекту

Визначте мету проекту (не більше 50 слів), сформулюйте ціль і короткі результати, яких досягне громада від реалізації проекту (які групи мешканців зможуть користуватися результатами впровадження проекту та як результати вплинуть на них).

Опис проекту

Спробуйте в 2-4 реченнях розкрити суть свого проекту (що потрібно зробити, які дії повинні бути прийняті, розкрити суть проекту), перечитайте його, видаліть всі зайві слова, які не додають сенсу.

Покажіть назву та короткий опис декільком своїм друзям і запитайте, чи зрозуміло їм з цього тексту, що саме Ви пропонуєте зробити. Перевірте граматику, тому що це також впливає на сприйняття проекту.

Вкажіть коротко, в чому полягає порушена Вами проблема чи потреба, чому виникла необхідність в реалізації проекту. Які існують передумови, що формують цю необхідність.

Додайте, що ця проблема значить для Вас, Ваших близьких та знайомих, що зміниться, якщо ця проблема вирішиться.

Приклад позитивного опису для проекту „Зона відпочинку в районі школи №1”:

Біля школи №1 вже багато років знаходиться занедбаний сквер. Пропонуємо навести у ньому порядок, облагородити територію, провести поточний ремонт доріжок, замінити розбиті лампи на нові, поставити урни та лавочки, зробити фігурну обрізку зелених насаджень, обігравши в оформленні тему сонця. Авторський дизайн-проект до проекту додається.

Даний проект спрямований на підвищення рівня комфорту мешканців громади, зокрема дітей, учителів, батьків тощо.

З такого опису зрозуміло: де планується об'єкт, чому він там потрібен, як він буде виглядати (що включати) та чому цей проект більш конкурентний, ніж аналогічні (автор сам зробив дизайн, сквер тематичний).

Обґрунтування бенефіціарів проекту

Опишіть основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами Вашого проекту.

Чи будуть це жителі населених пунктів громади, їхні гості, відвідувачі однієї установи, або одна якась вікова або соціальна група, мами з колясками, всі, у кого є ноутбуки, або любителі спорту тощо.

Наприклад, ліхтарями у парку будуть користуватися всі жителі і гості селища (села), а відремонтованим дахом в дитячому садку, - діти, які його відвідують, педагогічний колектив закладу.

Обсяг групи користувачів ні в якому разі не применшує необхідність реалізації вашого проекту, але голосуючі мають об'єктивно розуміти ситуацію, щоб оцінити вигоди від проекту.

Інформація щодо очікуваних результатів в разі реалізації проекту

Вкажіть, як можна буде виміряти і оцінити результат від реалізації проекту. Наведіть значення таких показників на даний момент і ваш прогноз щодо них після реалізації.

У інших випадках, результатом може бути, наприклад, збільшення надходжень до бюджету, економія ресурсів, зменшення забруднення навколишнього середовища тощо.

Даний розділ демонструє, наскільки глибоко ви розібралися в предметі і розумієте принципи розподілу обмежених бюджетних коштів. Це дозволить зрозуміти ефективність запропонованих вами заходів.

Строк виконання проекту

Обов'язково визначте очікуваний строк виконання проекту та результати його реалізації. Проект не повинен перевищувати 6 місяців та бути спрямованим на кінцевий результат.

Бюджет (кошторис) проекту

Необхідно вказати розмір загальної вартості проекту, розрахованої в гривнях.

Підготуйте кошторис проекту в форматі таблиці Excel (Додаток 6). Для цього спочатку складіть список всіх статей витрат, які необхідні для реалізації проекту. Статтями витрат можуть бути матеріали, роботи пов'язані з доставкою, встановленням, попередньою підготовкою, обмірами тощо.

У списку матеріалів не забудьте зазначити витратні матеріали, різні дрібниці, які на перший погляд не вимагають витрат (наприклад, саджанці квітів для клумби і т.д.).

Далі оцініть, який обсяг кожної позиції необхідний (штук, кг, м, годин). Зберіть інформацію про вартість одиниці необхідних ресурсів шляхом використання інтернет-довідників.

Перемножте необхідний обсяг ресурсу на вартість одиниці та підсумуйте отримані значення. Ця цифра і буде підсумковим бюджетом.

Якщо Ви сумніваєтеся, чи всі витрати включені, додайте під таблицю рядок „непередбачені витрати” і запишіть 20% від загальної обсягу бюджету. Ще раз прорахуйте підсумок з урахуванням непередбачених витрат.

Додайте отриманий файл до проектної заявки.

У разі співфінансування реалізації проекту необхідно зазначити за яких умов воно буде проведено.

Кількість та список жителів, які підтримують проект

Роздрукуйте додаток до Форми проекту „Список мешканців Верхнянської ОТГ, які підтримують цю пропозицію/проект, що буде реалізовуватися за рахунок коштів Бюджету участі у 2021 році” (розділ «Допомога/Бланки для завантаження»).

У будь-якій доступній формі поясніть свою ідею друзям, родичам, сусідам, знайомим. Якщо вони згодні підтримати її, попросіть їх зазначити у бланку свої дані (ПІБ, адресу проживання, серію та номер паспорта, контактний номер мобільного телефону) та поставити підпис.

Бланк заповнюється від руки.

Число підписів, необхідне для подання проекту, має бути не меншим 15. Коли необхідну кількість підписів отримано, заповнений бланк додайте до проектної заявки.

Фото, схеми, креслення, мапи

Додатково до проектної заявки можна додати до 10 файлів, що пояснюють Вашу ідею. Це може бути зображення карти з нанесеною на неї ділянкою, де планується розміщення об'єкта; схема; креслення створюваного об'єкта; фірмовий стиль проекту; презентація; опис схожих рішень; фото аналогів.

Допустимі формати файлів: doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, jpg, gif, png, pdf.

Максимальний обсяг кожного файлу - до 10 Мб.

Ризики реалізації проекту

Слід звернути увагу на ризики (перешкоди), які можуть виникнути у процесі реалізації проекту.

Викладіть своє бачення обставин (соціальних, економічних, політичних тощо), які, на Вашу думку, можуть вплинути на задовільну реалізацію проекту у запланований строк.

Як привернути увагу більшої кількості людей до Вашого проекту?

❖ **Надайте повний опис проекту.** Приділіть достатньо уваги проблемі, на вирішення якої спрямований Ваш проект (блок «Опис проекту»). Розкрийте її через історії людей, для яких її рішення важливе. Люди більш активно голосують за проект, якщо розуміють, на кого і як він вплине.

❖ **Розкажіть, що станеться,** якщо Ваш проект буде реалізований і якщо не буде. Поясніть, чому пропоноване Вами рішення - найкраще з можливих.

❖ **Зробіть текст особистим.** Люди більш охоче підтримають Вас, якщо будуть розуміти, чому для Вас це важливо.

❖ **Розповідайте про проект.** Проведіть промо-кампанію проекту серед своїх родичів, сусідів, підписників і друзів у соціальних мережах.

❖ **Поважайте інших.** Не ображайте, не використовуйте мову ненависті та не погрожуйте іншим, не принижуйте альтернативні проекти та варіанти їхніх рішень.